

CREATIVITÀ E IMPRENDITORIA - GECO2

“IL PRODOTTO della CREATIVITA'”

BANDO

ART. 1

PREMESSA

L'associazione GAER (Giovani Artisti Emilia Romagna) in materia di politiche giovanili GECO 2 e in accordo di convenzione con la Regione Emilia Romagna intende promuovere la giovane imprenditoria nell'ambito della creatività giovanile, mettere a sistema le principali realtà del territorio che offrono servizi per il settore della creatività, dare forza e sviluppo ai giovani creativi attraverso forme di consulenza amministrativa-gestionale in ambito imprenditoriale, promuovere le loro azioni/prodotti attivando circuiti di collaborazione sul territorio prevedendo inoltre una serie di eventi dislocati sulla regione Emilia Romagna come elemento di promozione e visibilità delle stesse. Creare uno o più eventi artistici di valenza regionale come elementi di promozione e messa in rete delle varie esperienze creative.

ART. 2

OBIETTIVI - FINALITA'

IL BANDO INTENDE PROMUOVERE:

- **I GIOVANI ARTISTI DELL'EMILIA ROMAGNA**
 - **LE INNOVATIVE PRODUZIONI ARTISTICHE**
 - **LA COSTITUZIONE DI NUOVE PROFESSIONALITA' CREATIVE**
- a. Supportare, formare e promuovere i giovani creativi dell'Emilia Romagna che intendono sviluppare e realizzare “prodotti creativi” innovativi e una professionalità stabile nel campo artistico-culturale anche attraverso la costituzione di nuove realtà creative imprenditoriali.
 - b. Offrire nuove opportunità ai giovani creativi dell'Emilia Romagna attraverso la promozione di relazioni con il sistema culturale e produttivo del territorio.
 - c. Promuovere azioni di comunicazione con modalità strutturate per rendere efficace la visibilità dei giovani talenti e delle loro opere.
 - d. Favorire percorsi di mobilità per giovani artisti a livello regionale, nazionale ed internazionale
 - e. Sostenere le professioni creative nascenti attraverso la messa in rete delle principali realtà territoriali che offrono servizi alle imprese di giovani creativi.

ART.3

AMBITI CREATIVI D'INTERVENTO

a) Le proposte progettuali relative a nuovi prodotti creativi ammissibili al bando possono svilupparsi nei seguenti ambiti:

belle arti, arti visive, graphic design, illustrazione, fumetto, fotografia, stampa, scultura, design 3D, interaction design, product design, design del tessile e della moda, artigianato, gastronomia, film making, audiovisivi, animazione, game design, musica, danza, teatro, scrittura creativa, poesia, interior design, urban design,

b) sono state individuate “macro aree creative” di intervento che corrispondono ad altrettante aree territoriali elencate di seguito:

- *Costumistica teatrale-stilistica e moda/allestimenti degli spazi scenici, architettura effimera e teatro - Piacenza*
- *Design, interactive design, design 3D, nuove tecnologie applicate alle arti visive, artigianato digitale -Reggio Emilia*
- *Editoria, Fumetto e Nuove Tecnologie applicate all'Audiovisivo- Bologna*
- *Teatro, musica, nuove espressività musicali, integrazione fra musica e altre arti - Rimini*
- *Video multimedialità e comunicazione - Forlì-Cesena*

I progetti potranno riguardare tutti gli ambiti della creatività; per quelli che rientrano nell'ambito delle “macro aree creative” d'intervento sopra elencate si prevede un ulteriore punteggio di valutazione (art. 8).

ART.4

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

Il progetto dovrà favorire:

- a) Creazione di nuovi prodotti artistico-creativi che possano collocarsi sul mercato, individuando anche nuove professionalità nel settore creativo, con particolare attenzione alle nuove tecnologie o a strumenti di realizzazione innovativi nei vari ambiti sopra elencati
- b) Sviluppo della nuova produzione artistico-creativa e della responsabilità sociale d'impresa, attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale, delle “vocazioni” artistico-artigianali regionali ed il recupero e la rivisitazione dei mestieri tradizionali, con un'apertura alle dinamiche ed ai mercati nazionali ed internazionali
- c) Sviluppo di idee/progetti imprenditoriali che mostrino respiro internazionale e sappiano valorizzare gli apporti provenienti da dinamiche di integrazione interculturale
- d) Sviluppo di competenze che possano trasformare una passione in una professione caratterizzata dalla realizzazione di un'idea imprenditoriale in ambito culturale

ART. 5

SOGGETTI AMMESSI AL BANDO

Il bando è aperto a tutti i soggetti di età compresa tra i 18 e i 35 anni, che risiedono e/o domiciliavano anche per ragioni di lavoro e/o studio nella Regione Emilia Romagna (requisiti di età, residenza e domicilio si intendono posseduti alla data di scadenza del bando) e che intendono operare nell'ambito delle “**produzioni creative**”, con un'idea innovativa.

Soggetti- caratteristiche

- (a) singoli creativi o gruppi informali che intendono realizzare prodotti innovativi in campo artistico**
- residenti o domiciliati in Emilia Romagna
 - di età compresa tra i 18 e 35 anni
 - operanti in una o più categorie - ambiti creativi tra quelle sopraelencate (art.3)

(b) realtà associative in campo artistico già costituite che intendono realizzare prodotti innovativi in campo artistico

- sede legale in Emilia Romagna
- componenti residenti o domiciliati in Emilia Romagna
- costituite in modo maggioritario da giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni.(*).
- operanti in una o più categorie - ambiti creativi tra quelle sopraelencate (art.3)

(*) i giovani di età non superiore ai 35 anni devono costituire la maggioranza numerica dei soci fondatori e ordinari e devono rappresentare la maggioranza dei componenti del Consiglio Direttivo.

ART. 6 PROGETTI AMMISSIBILI

Saranno presi in considerazione progetti culturali innovativi nell'ambito delle “produzioni” creative propedeutiche all'avvio di nuove realtà professionali – culturali (**progetto/prodotto**) .

L'innovazione può riguardare sia il contenuto delle attività e del/i prodotto/i sia le modalità di realizzazione delle stesse. Il progetto deve inoltre caratterizzarsi per un forte impatto a livello regionale e svilupparsi in primis nell'ambito di uno o più territori individuati nelle seguenti “aree territoriali”

- *Bologna*
- *Forlì-Cesena*
- *Piacenza*
- *Reggio Emilia*
- *Rimini*

Non sono ammissibili i progetti/prodotti che usufruiscono di contributi diretti da parte della Regione Emilia-Romagna.

ART. 7 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Ogni soggetto partecipante dovrà compilare, correttamente e in ogni sua parte (pena esclusione) la domanda di partecipazione, allegando il relativo modello (A/1) che costituisce parte integrante del suddetto bando e i vari documenti richiesti.

La domanda e i relativi moduli e documenti dovranno essere sottoscritti dal singolo soggetto proponente (nel caso di gruppo informale da un rappresentante dello stesso (art 5) o, in caso di associazione, dal legale rappresentante (art.5) . Nel caso di iniziativa realizzata nell’ambito di un rapporto di partenariato, la domanda è sottoscritta dal soggetto o dal legale rappresentante individuato come soggetto capofila.

Ciascun soggetto partecipante può presentare non più di un progetto.

Le domande dovranno pervenire all'associazione GAER Piazzetta Corbizzi n. 9 47121 Forlì (FC).

Le buste dovranno riportare l'oggetto *Bando “Creatività e imprenditoria - “GECO2”* e specificare il mittente; dovranno pervenire per posta ordinaria (raccomandata con ricevuta di ritorno) o consegnate a mano, entro e non oltre le ore 14.00 del 1 MARZO 2013. L'organizzazione declina ogni responsabilità per smarrimenti, ritardi o disguidi inerenti il materiale inviato.

ART. 8

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

La valutazione dei progetti/prodotti presentati terrà conto dei seguenti criteri:

- Innovatività del progetto/prodotto (max 25/100);
- Fattibilità tecnica ed economica del progetto/prodotto anche in relazione al possibile sviluppo imprenditoriale (max 30/100);
- Rilevanza del progetto/prodotto in relazione al contesto regionale e alla sua ricaduta su uno o più territori “aree territoriali” art.3 (max 25/100);
- Accuratezza, qualità e chiarezza della presentazione del progetto/prodotto (max 5/100);
- Presenza di più soggetti coinvolti in qualità di partner per lo sviluppo di sinergie. (max 5/100).
- Attinenza del progetto/prodotto alle macro aree creative (art. 3) (max 5/100);
- Attinenza delle competenze e delle attività precedentemente svolte (max 5/100);

L'idoneità è fissata in 70/100. In caso di parità di punteggio si darà priorità ai soggetti con:

- Età più bassa (nel caso di gruppi di persone, verrà considerata la media delle età dei singoli).
- Presenza di studenti o neolaureati delle Università o dell'Accademia di Belle Arti o dei Conservatori.

ART. 9

SOGGETTI BENEFICIARI E BENEFICI

- a) I soggetti beneficiari del progetto **“Creatività e imprenditoria - “GECO2”** saranno selezionati da una Commissione Tecnica nominata dagli organi competenti del GAER, con la partecipazione dei rappresentanti dei partner territoriali di progetto che metteranno a disposizione i propri esperti.
- b) Accertata la sussistenza dei requisiti soggettivi del proponente e dei requisiti oggettivi dell'iniziativa progettuale, verificata la completezza e la regolarità formale della domanda, si procederà, sulla base dei criteri di cui all'articolo 8, alla valutazione comparativa dei prodotti/progetti risultati ammissibili e alla stesura di una graduatoria finale espressa in centesimi. I primi 10 (dieci) classificati, risultati idonei, potranno usufruire dei benefici stabiliti dal punto d) del presente articolo.
- c) Il giudizio della Commissione Tecnica è insindacabile. Qualora la Commissione ritenesse nessun progetto/prodotto presentato meritevole di “sostegno” potrà limitarsi ad una segnalazione.
- d) “Creatività e imprenditoria - “GECO2” metterà a disposizione dei beneficiari tipologie diverse di opportunità in base ai progetti presentati e ai punteggi ottenuti. I beneficiari potranno godere di una o più tra le seguenti opportunità:
 - - contributi economici per la copertura fino al 70% delle spese per la realizzazione del progetto/prodotto creativo (descritto nel MOD. A/1). In ogni caso tale contributo non potrà superare la somma di € 8.000,00 (ottomila/00)
 - - supporto e affiancamento per la crescita del progetto/prodotto
 - - spazi - locali in concessione agevolata e/o gratuita
 - - servizi gratuiti di consulenza e attività di formazione
 - - supporto promozionale al prodotto/servizio creativo
 - - accesso ad attività di formazione e consulenza (sportello informativo, contributi etc.)

Tali azioni di supporto verranno organizzate e realizzate in collaborazione con i partners aree territoriali (art. 6), anche in funzione delle loro singole potenzialità.

ART. 10 APPROVAZIONE DELLA GRADUATORIA

L'approvazione della graduatoria determinerà, oltre al riconoscimento del contributo economico, le modalità e le tempistiche dei benefici riconosciuti ai progetti/prodotti vincitori (art. 9).

ART. 11 COMUNICAZIONE ESITO E TERMINI DI CONFERMA

La comunicazione degli esiti del presente bando avverrà entro 30 giorni lavorativi dalla chiusura dello stesso. Dagli esiti risulteranno le graduatorie dei soggetti vincitori e di quelli idonei. I soggetti vincitori dovranno confermare l'accettazione dei benefici e delle condizioni del progetto ***“Creatività e imprenditoria - “GECO2”*** entro 7 giorni lavorativi dal ricevimento della comunicazione. In caso contrario subentreranno i soggetti risultati idonei in ordine di punteggio.

ART. 12 INFORMAZIONI E CONTATTI

Associazione GAER Piazzetta Corbizzi n. 9 47121 Forlì (FC) - tel 0543/712822

Comune di Bologna - Politiche Giovanili Via Oberdan, 24 - tel 051/2194771

Comune di Piacenza - Politiche Giovanili Via Beverora, 59 - tel 0523/492579

Comune di Reggio Emilia Politiche Giovani Spazio Gerra P.zza XXV Aprile 2 tel. 0522 456 786

Comune di Rimini - Politiche Giovanili via Ducale 7 tel. 0541/ 793893- 0541/704995

Provincia di Rimini – Ufficio Politiche Giovanili P.le Bornaccini 1 – Rimini - tel. 0541/363981